

SEGUE-ME | 2025

Manual de Identidade Visual



Brasil



Brasil

Encontro de Jovens com Cristo

SEGUE-ME



Brasil

Este Manual de Identidade Visual (MIV) **foi criado para orientar e garantir a correta aplicação da marca Segue-me em diversas mídias.** Ele contém todas as informações necessárias sobre o logotipo, **incluindo especificações, recomendações e normas essenciais para o uso adequado da identidade visual do Movimento.**

Nosso objetivo é preservar a uniformidade e coerência da comunicação, assegurando que as propriedades visuais, a identificação e o reconhecimento da marca sejam mantidos, independentemente da plataforma em que ela for aplicada, seja em âmbito local ou nacional. Além disso, o manual contribui para fortalecer o reconhecimento e a conexão das pessoas com o Movimento em qualquer lugar do país.

Por isso, caro seguidor, **recomendamos que você leia este manual com atenção para se familiarizar com os conceitos e as aplicações apresentadas, garantindo que o uso do logotipo em sua (arqui)diocese esteja conforme todas as normas aqui estabelecidas.**

Acreditamos que, dessa forma, cada vez mais pessoas reconhecerão a identidade visual do Movimento Segue-me e refletirão sobre sua missão evangelizadora.

Boa leitura!

Elementos

04



O Círculo e a cor dourada representam o sol.

A Eucaristia, a Hóstia e o Cálice representam Cristo no centro da nossa vida. Esses elementos estão no centro simbolizando que Ele é o centro de tudo. **Os raios que emanam da hóstia**, por sua vez, mostram que de Deus vem toda iluminação que guia o encontro e seus seguidores. **Já a Cruz** é para lembrarmos sempre o sacrifício de Jesus.

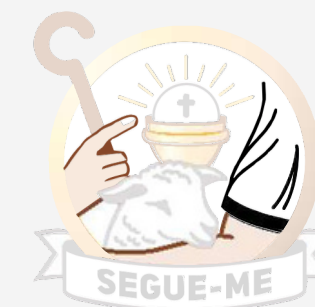


O cajado, símbolo do Bom Pastor e instrumento do Episcopado, mostra que o movimento anda sempre com a igreja, seguindo o seu caminho e luz. **A cor marrom** tem o sentido de rigidez.



A ovelha simboliza os seguidores, uma vez que, em consonância à parábola de Jesus, Ele diz que somos suas ovelhas.

O braço, segurando o cajado e envolto a ovelha, mostra que o trabalho no encontro deve ser baseado na simplicidade e na coragem. Nesse sentido, todo o serviço deve estar **guiado pela igreja e sustentado** pela Eucaristia, levando o evangelho a toda criatura.



A faixa com o nome SEGUE-ME aparece com grande destaque a de que o seguidor entenda e aceite o chamado de Jesus cotidianamente: " Segue-me ".

CMYK 0,0,0,75 RGB 100,100,100 #646363	CMYK 0,34,88,0 RGB 255,184,25 #FFB819	CMYK 14,65,76,47 RGB 138,74,42 #8A4A2A	CMYK 0,9,12,3 RGB 248,233,221 #F8E9DD	CMYK 0,0,0,100 RGB 0,0,0 #000000	CMYK 0,0,0,0 RGB 255,255,255 #FFFFFF	CMYK 0,0,0,45 RGB 168,168,168 #A8A8A7
---	---	--	---	--	--	---

Paleta de cores

As cores desempenham um papel crucial na composição do logo e na identificação do encontro. As cores oficiais são o amarelo e o marrom. **O amarelo**, assim como o dourado, remete ao ouro, simbolizando o imenso valor de Deus em nossas vidas. Além disso, representa a luz que vem do Espírito Santo, que ilumina e guia todos para o caminho, a Verdade, e a vida.

O marrom, por sua vez, remete ao madeiro da cruz, lembrando-nos do sacrifício de Cristo. Esta cor também simboliza o cajado de pastoreio, o Báculo, representando a Igreja Católica, com a qual o movimento está profundamente em comunhão.

Versões do logotipo

O nosso logotipo possui três versões para diferentes aplicações, de acordo com cada necessidade.

A versão colorida tem uma particularidade, **além da principal, tem-se uma versão especial para ser aplicada no meio digital (redes sociais).**

Essas versões têm também seus formatos em **negativo** para alguns tipos de aplicações, isto é, em fundos escuros, por exemplo, é acrescida uma borda branca na aplicação do logo.

Para materiais impressos (fichas da equipe da gráfica impressas em preto e branco) e papelaria, temos também a aplicação do logo em tons de cinza.

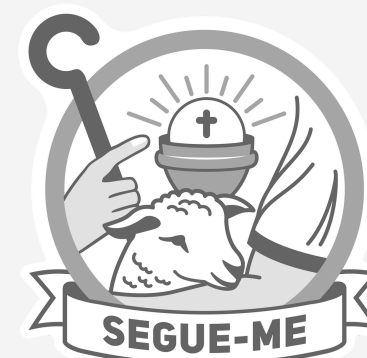
Especial



Principal

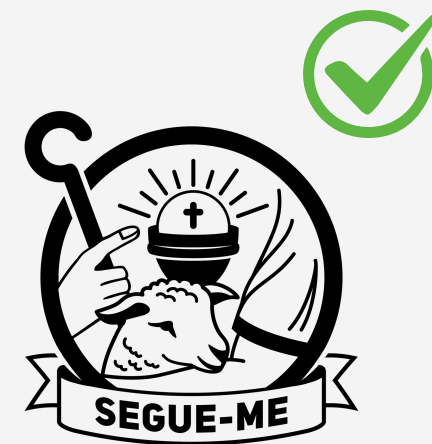


Tons de Cinza

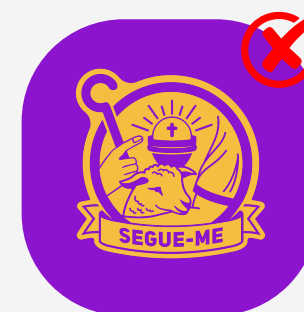


No logotipo monocromático (preto e branco) há uma certa singularidade, uma vez que não é somente acrescentada uma borda branca no logo preto, mas também a parte preta torna-se vazada, fazendo o fundo ser seu preenchimento, tornando o logo com uma só cor (branca).

Monocromática
(Preto e branco)



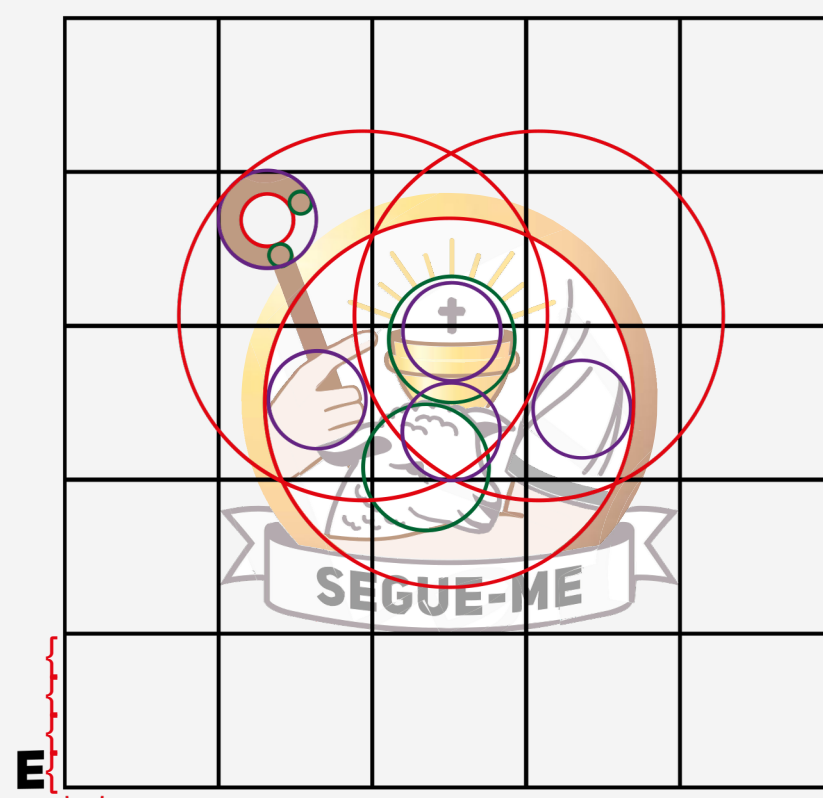
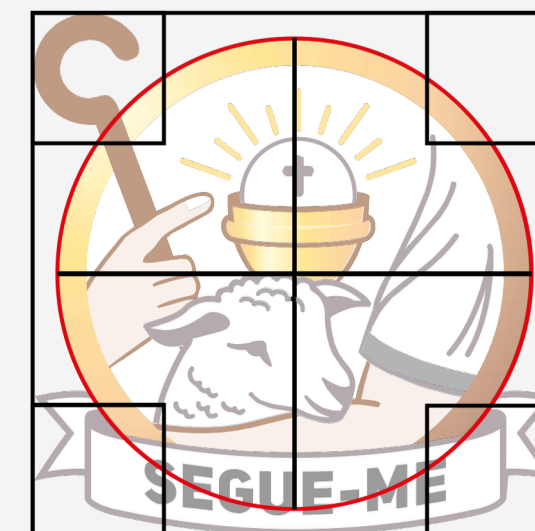
Atenção - A aplicação em cores não é permitida, exceto na forma padrão (colorida), confira na imagem:



Composição

Guide-line

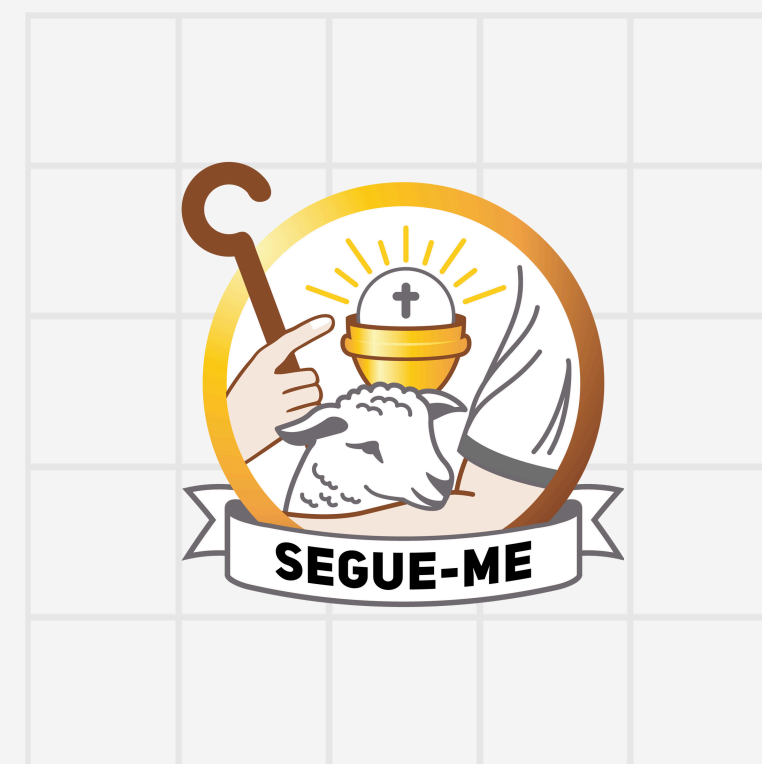
Com a escolha dos elementos e seus significados, o logotipo foi minimamente composto. **A principal forma utilizada para a composição é o círculo. A circunferência principal, representada em vermelho, faz o contorno dourado do logo, no qual está a maioria dos elementos visuais.**



Já fora da borda está a ponta do cajado, contido dentro da área do círculo principal. A eucaristia está no centro da logo, exatamente no diâmetro dos círculos superiores, um pouco acima da intercepção dos círculos vermelhos. **Sua cruz está paralela ao diâmetro, assim como seus raios que também seguem a circunferência verde.** A mão e os braços estão equidistantes ao centro e alinhados à linha horizontal. A **ovelha, proporcional ao cálice e hóstia, está um pouco ao lado esquerdo do centro, dando uma quebra na rigidez do logo, tornando-o mais harmônico e visualmente mais agradável.** Os olhos e o focinho passam pela linha vermelha para continuar o seguimento do círculo principal (vermelho). **A base do Movimento está na composição dos círculos, por isso toda essa ciência envolta da circunferência.**

Margens de segurança

O tamanho da fonte da palavra SEGUE-ME serve de parâmetro para a área de segurança (4x o tamanho da letra). Desse modo, a letra E determina o tamanho a ser respeitado. **Não é permitida a interferência de nenhuma imagem, texto ou outro elemento gráfico desta margem para dentro.** O logo deve ser redimensionado, mantendo as proporções originais até um mínimo de 30 px de altura, ou 1,0 cm de altura. **É preciso zelar sempre pela visibilidade do logotipo,** já que é através dele que se passa a identidade do movimento e do encontro. **No caso de dimensão máxima, não há limite.**



Dimensões Mínimas

1 cm
ou 30
px



Tipografia

A Fonte que compõe a identidade é Uni Sans Heavy CAPS, por meio da qual a palavra SE GUE-ME é escrita.

A Tipógrafa usada nas legendas é a Poetsen One, uma fonte com curvas e um pouco inclinada, proporcionando uma escrita mais jovial ao conceito do logotipo - diferente da fonte **Uni Sans Heavy CAPS**, que denota um conceito mais rígido. Dessa forma, toda a composição tipográfica traz maior harmonia ao logo na totalidade.

Atenção: De forma alguma pode-se utilizar outra tipógrafa nas legendas.limite.

Poetsen One

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789= *+./-,:;?!#\$\$%&()ãçao

UNI SANS HEAVY CAPS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 0123456789= *+./-,:;?!#\$\$%&()ÃÇAO

Legenda

O Movimento **SEGUE-ME** está em âmbito nacional, fazendo com que existam subdivisões para os andamentos dos trabalhos realizados por seus membros.

Para fins de identificação, existe o Conselho Nacional do SEGUE-ME, Conselhos (Arqui)Diocesanos, Conselhos Setoriais, Ligações Paroquiais e Equipes Dirigentes das Paróquias.

Como há somente um único logotipo do SEGUE-ME para o Brasil inteiro, o recurso de legenda vem para a identificação de quem está se pronunciando por meio dela: o **CNS** usará a legenda com o nome Brasil. Os **Conselhos (Arqui)Diocesanos** usarão legenda com o nome de sua respectiva (Arqui)Diocese.

As **Equipes Dirigentes Paroquiais** têm particularidades de citar suas respectivas paróquias e localidades, além de falar a qual diocese pertence. Assim, sua legenda vai englobar três informações.

Além disso, deve-se optar pela **orientação Horizontal ou Vertical** ambas centralizadas ao logotipo. A legenda vertical ficará sempre abaixo do logotipo e alinhada ao centro, e a horizontal sempre ao lado direito do logo com alinhamento à esquerda.

As informações em ordem são: (Arqui)Diocese, Paróquia, Cidade - UF

- (Arqui)Diocese a qual pertence;
- Paróquia a qual pertence;
- Cidade e Estado (UF em maiúsculo) a que pertence.

O Estado ou Unidade Federativa sempre em maiúsculo, separado por um traço, sendo proibido outro tipo de separação (barra, vírgula, seta).

FIGURA A

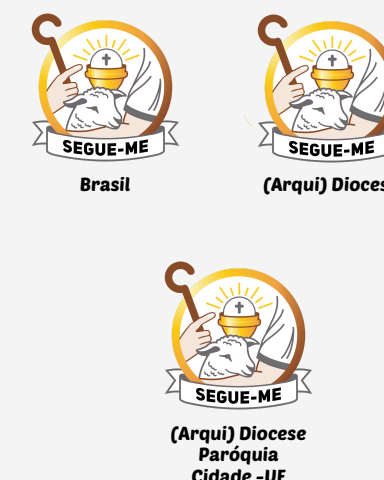


FIGURA B



Atenção: A legenda sempre será nas cores, preta, ou branca. Ou totalmente preta, ou totalmente branca, nunca misturar essas cores ou usar outra cor.

Atenção: Paróquias com nomes maiores devem respeitar a formatação acima. Assim como paróquias de uma mesma cidade em diferentes bairros. Confira no próximo slide.

Atenção: Paróquias que tem a designação de: Catedral, Santuário e/ou Basílica poderão, se desejarem, omitir o termo "Paróquia" no início de sua legenda. Confira no próximo slide.

FIGURA C



**Arquidiocese de Natal
Santuário N. S. da Esperança
e S. Inácio de Loyola
Natal - RN**

FIGURA D



**Arquidiocese de Natal
Paróquia N. S. Aparecida
Neópolis - Natal - RN**

Observação: Aplicação válida apenas quando existirem duas paróquias na mesma cidade e em bairros diferentes com o movimento.

Aplicação



Redes sociais

Para toda e qualquer aplicação do logotipo, sempre deve seguir-se as regras e orientações impressas anteriormente.

Entretanto, essas regras podem não ser completamente seguidas ao se aplicar o logo com legenda em fotos de perfis digitais. Sendo assim, devem seguir as regras abaixo:

- **Para o CNS e Conselhos (Arqui)Diocesanos**, as regras permanecem as mesmas, sem exceções.
- Para as **Equipes Dirigentes Paroquiais** as legendas podem conter somente o nome da paróquia caso não exista Segue-me em outra paróquia da cidade.
- Também é possível abreviar algumas palavras no intuito de abreviar o nome da paróquia, mas evitando perder o sentido. Por exemplo, Paróquia Nossa Senhora das Causas Impossíveis poderia ser encurtada para N. S. das Causas Impossíveis;

Exemplos:

FIGURA A



FIGURA B



Essas exceções somente serão para aplicações de fotos de perfis das mídias digitais, já que as dimensões para essas imagens são pequenas. Capas, rodapés, divulgações, propagandas ou qualquer outro tipo de postagem digital, que contenha aplicação da logo com legenda, deve ser com as regras antes citadas. **A legenda para os perfis têm que ser em apenas uma linha, salvo exceções de nomes muito grandes, mesmo com abreviatura e subtração da palavra paróquia.** Essas, podem se apresentar em duas linhas.

Papelaria

Alguns documentos impressos para o encontro ou para outras atividades já estão inseridos no Documento Nacional do Segue-me (DNS).

Tais documentos deverão ser impressos seguindo as normas descritas no próprio DNS, **bem como as contidas neste Manual de Identidade Visual.**



Aplicações Errôneas



As figuras ao lado e abaixo demonstram aplicações incorretas do logotipo.

- **Não são permitidas as distorções e mudanças de tamanho ou de elementos que compõem a identidade,** assim como mudança de coloração parcial ou total da identidade.
- **Na versão Monocromática Positiva deve-se atentar para a cor de fundo da aplicação,** que não deve ser escura.
- **O uso das versões negativas é indicado para fundos escuros onde se deseja maior visibilidade,** já que a sua borda branca ficará em destaque nesse tipo de fundo.
- **Sempre zelar pela área de segurança,** nunca colocando elementos nessa margem que possam modificar a marca.



Em fundos coloridos, usar as versões negativas e evitar as monocromáticas. Sempre zelando pela visibilidade do logo.

Ao usar a Identidade Visual com a legenda em fundo colorido, uma caixa pode ser criada para melhorar a leitura.



Aplicações em fundos

Fundo com as Cores do Logotipo

- Evitar usar fundos com as mesmas cores principais do logotipo (dourado e marrom), pois elimina elementos que compõem a marca. Não sendo possível, utilize a versão Negativa.

Fundo Preto

- Não utilizar fundo preto com as versões Positivas. Nesse caso, utilize as versões Negativas.

Fundo Escuro

- Em fundos escuros não é permitido o uso da Monocromática Positiva.

Fundo Colorido

- Aplicações em fundo colorido devem ser utilizadas com cautela.
- Logotipo colorido: sempre na versão Negativa.
- Logotipo em tons de cinza: não há restrições, mas dê preferência em usar a versão colorida.

Versões Monocromáticas - Atentar-se ao tipo de fundo.

- Fundos muito claros ou com tonalidade branca, priorizar o uso da versão Positiva. Fundos muito escuros ou preto, priorizar pelo uso da versão Negativa.



Aplicações em produtos

Todo material relacionado ao Movimento SEGUE-ME deverá conter sua identidade (símbolo), o qual precisará obedecer os critérios de aplicações contidos neste manual juntamente com o DNS.

Somente em peças e produtos pequenos pode ser subtraído a simbologia do SEGUE-ME, como em bottons, chaveiros, canetas e demais situações onde as dimensões mínimas não dá uma boa visibilidade, todavia o uso da logo tem que feito.

Como citado no capítulo sobre legenda, há a necessidade de identificar qual seguimento do SEGUE-ME está em evidência.

Quando se faz uso da legenda tem que seguir a tipografia, forma e proporção conforme o manual. Ao se fazer a identificação em outro lugar respeitar a área de segurança e também uma área de “proximidade”. No exemplo vemos diversas aplicações da logo. **Na figura C** o logo e a legenda estão corretamente aplicadas. **Na figura B** traz-se a aplicação da logo em um local e a identificação da paróquia em outro, usou-se fonte e modelo diferente a este manual, mas essa identificação não está compondo o logo. **Na figura A**, a identificação da paróquia, embora seguindo a área de segurança, está próximo ao símbolo do SEGUE-ME, essa aproximação faz com que aparenta ser um conjunto, como essa identificação o foge das regras sobre legenda essa aplicação é errada.

Sempre que a identificação paroquial vir junto ou perto da logo deve-se usar a legenda respeitando todas as regras deste MIV.



Aplicações em camisetas

As (Arqui)Dioceses e Paróquias poderão elaborar a arte de suas camisetas, que serão utilizadas e comercializadas nos encontros e em outras realidades, de forma criativa, jovial e com demais elementos que julgarem necessários, tais como brasão paroquial, brasão da (Arqui)Diocese, imagem ou nome do padroeiro do encontro, etc., exceto elementos contrários à fé católica e aos princípios do Movimento. Salienta-se que o símbolo do Segue-me deve seguir sempre este manual.

Como já descrito, não é permitido alterações no logo, portanto é **PROIBIDO** o uso da logo como marca d'água, ou cortado, em camisas, o que significa que não se deve aplicar a logo em baixa opacidade ou sobre imagens que prejudiquem sua visibilidade e legibilidade. Sendo **PERMITIDO** apenas em timbrado, o uso do logo em "Marca d'água" compondo a arte elaborada.



É permitido, em camisas, desde que usado de forma visível, o uso do logo, na parte das costas, de forma correta, respeitando todas as regras desse MIV e do DNS, exemplo:



Pede-se o bom senso nas construções das peças sem exageros e sem descaracterização da marca, pois ela é a identidade do movimento. **Ainda assim não é permitido acrescentar ou excluir elementos da marca**



Orientações

A identidade Visual do SEGUE-ME (o símbolo) é imutável, inalterável, permanente, constante, definitivo, final, invariável. Existem somente as versões descritas aqui no manual; As versões coloridas (Principal e Especial), em tonalidades de cinza e a monocromática, com suas respectivas versões negativas (com bordas brancas). **Ao todo têm 8 versões da logo, exatamente para englobar toda e qualquer realidade, sem a necessidade de qualquer tipo de alteração no logotipo.**

É proibido criações de marcas para algum evento ou seguimento do SEGUE-ME em que se altere o símbolo do SEGUE-ME ou não se respeite o manual ou DNS. Fazer essa nova marca sem o logo ou ao usar a identidade do SEGUE-ME para compor essa marca sempre seguir as orientações deste documento. **Existem algumas exceções expressas nesse manual de identidade visual, não tornar as exceções uma regra. Essas exceções foram pensadas somente para as situações as qual se refere e descritas nesse documento,** prezar sempre pelas regras, pois é através da identidade do movimento que mostramos os valores cristãos que temos que demonstrar pelos nossos exemplos e testemunhos.

A versão Tons de Cinza sempre deve ser usadas em impressões preto e branca. Usar uma versão colorida para uma impressão P&B descaracterizará a marca e é extremamente proibido. Para **impressões coloridas a versão principal é aconselhável,** pois a versão especial pode não sair boa, **orienta-se que, se optar pela versão especial fazer testes para verificar a qualidade.**

(REVISÃO) MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ENCONTRO DE JOVENS COM CRISTO - SEGUE-ME

2025

COORDENAÇÃO DO CONSELHO NACIONAL DO SEGUE-ME 2018

DIRETOR ESPIRITUAL

Pe. Valdir Cândido de Moraes
Arquidiocese de Natal

JOVENS COODENADORES

William Danilo Fernandes Pires
Arquidiocese de Natal
Thaline Tabisz
Diocese de Sinop

CASAL COORDENADOR

Tio Edson Alves de Lima
Tia Danusa de Castro Fonseca
Arquidiocese de Brasília

JOVENS SECRETÁRIOS

Rhaniel da Silva Santana
Arquidiocese de Uberaba
Juliana Saragiotto Silva
Arquidiocese de Cuiabá

CASAL TESOUREIRO

Tio Wellyngton Ramos Figueira
Tia Rosymary Ozório de Souza
Arquidiocese de Campo Grande

COORDENAÇÃO DO CONSELHO NACIONAL DO SEGUE-ME 2019

DIRETOR ESPIRITUAL

Pe. Valdir Cândido de Moraes
Arquidiocese de Natal

JOVENS COODENADORES

Pedro Henrique Modesto
Diocese de Itumbiara
Camila Cunha Rocha
Diocese de Anápolis

CASAL COORDENADOR

Tio Eden Palulo Lopes Guerra
Tia Andressa Lorena Moura Dantas
Arquidiocese de Natal

JOVENS SECRETÁRIOS

Rhaniel da Silva Santana
Arquidiocese de Uberaba
Juliana Saragiotto Silva
Arquidiocese de Cuiabá

CASAL TESOUREIRO

Tio Orenco Francisco da Silva
Tia Maria Augusta Percinoto da Silva
Arquidiocese de Brasília

EQUIPE DE COMUNICAÇÃO NACIONAL DO SEGUE-ME

DIRETOR DE ARTE DO MIV CRIADOR DO MIV

Thiago Henrique Batista dos Santos Pereira
Arquidiocese de Brasília

CASAL COORDENADOR DA COMUNICAÇÃO - 2018-2019

Tio Marcelo Tavares Martins e
Tia Renata Martins Lopes
Diocese de Valença

JOVENS COORDENADORES DA COMUNICAÇÃO - 2018

Priscila Nogueira Krüger
Arquidiocese de Natal
Victor Hugo Ferreira Lima
Arquidiocese de Brasília

JOVENS COORDENADORES DA COMUNICAÇÃO - 2019

Caroline Bittencourt Leite Tinôco Cruz
Arquidiocese de Natal
Anderson Kaetsu Miyajima de Almeida
Arquidiocese de Campo Grande

CASAL COORDENADOR DA COMUNICAÇÃO (2021 - 2024)

Tio Jeferson Fock Pereira dos Santos
Tia Amanda dos Santos Fock Pereira
Diocese de Camaçari - BA

JOVENS COORDENADORES DA COMUNICAÇÃO (2021 - 2024)

Thomas Gonzaga
Arquidiocese de Maceió - AL
Gisella Amaral Assis
Arquidiocese de Cuiabá - MT

(REVISÃO) MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
ENCONTRO DE JOVENS COM CRISTO - SEGUE-ME
2025

EQUIPE DE COMUNICAÇÃO
NACIONAL DO SEGUE-ME - 2025

CASAL COORDENADOR DA COMUNICAÇÃO - 2025

Tio Emerson Santos (Mexinha)

Tia Djéssica Allissan

Diocese de Crato - CE

JOVENS COORDENADORES DA COMUNICAÇÃO - 2025

Janailson Borges

Diocese de Crato - CE

Renata Santos

Arquidiocese de Natal - RN

EQUIPE DE DESIGNER NACIONAL

Maria Beatriz Melo

Arquidiocese de Natal - RN

Vinicius Macario Gomes Bezerra

Diocese de Crato - CE

Paula Matias de Lima Assis

Diocese de Mossoró - RN

Chris Anderson Batista Silverio

Arquidiocese de Porto Nacional - TO

Michael Bogo de Almeida

Arquidiocese de Sinop - MT

Tio Ivan Godeiro Neto

Tia Tatiane Winnie cândido Pinheiro

Arquidiocese de Natal - RN

(REVISÃO) MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
ENCONTRO DE JOVENS COM CRISTO - SEGUE-ME
2025



Brasil

**COORDENAÇÃO DO CONSELHO
NACIONAL DO SEGUE-ME
2024/2025**

DIRETOR ESPIRITUAL
Pe. Valdir Cândido de Moraes
Arquidiocese de Natal - RN

JOVENS COORDENADORES
Wesley Ribeiro Alves
Diocese de Itumbiara - GO
Danielly Martins Zanquetin
Diocese de Diamantino - MT

CASAL COORDENADOR
Tio Ângelo Augusto de Oliveira Silva
Tia Luzia Aparecida Carlos
Diocese de Sinop - MT

JOVENS SECRETÁRIOS
Felipe André de Souza e Silva
Diocese de Janaúba/MG
Hengrid Raniere Figueredo Raulino
Arquidiocese de Natal - RN

CASAL TESOUREIRO
Tio Carlos Marcelo de Araújo Bibiano
Tia Isabella Maria Pessoa Barros
Arquidiocese de Maceió - AL

SEGUE-ME | 2025



Brasil